

Paris, le 4 juin 2014

HCorpo créé sa division Groupes & Séminaires MCorpo

A la demande de ses clients, HCorpo - le leader de la réservation et de la rationalisation hôtelière, annonce la création de son département « Groupes & Séminaires » MCorpo.

HCorpo souhaite ainsi adapter son offre et sa valeur ajoutée sur le segment « Groupes & Séminaires », auprès des entreprises. Les clients profiteront ainsi de l'expertise, de la puissance d'achat du groupe auprès de 250 000 hôtels dans le monde, du même service et des mêmes garanties.

MCorpo prend en charge les réservations de chambres à partir de 7 personnes ainsi que la réservation de salles de réunion sans minimum de personne. Voici quelques uns des nombreux avantages proposés par sa solution :

- **aucun acompte à verser** : ce qui présente un atout considérable pour les entreprises
- **choix du mode de paiement** : les clients pourront ainsi opter pour un règlement en carte de crédit, en compte ou encore via une carte logée BTA, AirPlus ou Citibank
- **un reporting mensuel de Data niveau 3** avec intégration des données analytiques permettant une traçabilité complète des dépenses

MCorpo s'engage également sur une charte qualité, grâce à l'adhésion de 250 hôtels partenaires. Les clients profiteront ainsi de tarifs avantageux et d'une politique de modification et d'annulation souple.

Au-delà de répondre à des besoins spécifiques liés à la réservation de groupes, la mission de MCorpo est également de conseiller ses clients dans l'analyse et la rationalisation de leurs dépenses.

MCorpo bénéficie d'une **équipe dédiée composée de 4 experts et dirigée par Fabrice Garcia.**

Après des expériences réussies en qualité d'agent commercial aux aéroports de Paris, 3 années passées chez Nouvelles Frontières puis un passage chez HRG Canada où il avait en charge la gestion d'une clientèle exigeante, Fabrice Garcia rejoint HCorpo, en février 2012.

L'équipe MCorpo est joignable par téléphone au **01 77 68 17 07** ou par mail à groupes@hcorpo.com ou encore via la **plateforme HCorpo.**

MCorpo rappelle que son service est accessible à l'ensemble des entreprises, qu'elles soient clientes ou non de HCorpo.

A propos d'Hcorpo

HCorpo est une **solution de réservation et de rationalisation hôtelière en ligne**, répondant à l'ensemble des besoins exprimés par les entreprises qui souhaitent rationaliser leur dépense hôtelière. Leader sur son marché, et fort de partenariats avec les principaux acteurs du corporate travel, **HCorpo s'adapte simplement à la configuration de chaque entreprise**, en terme de **mode de réservation** (via les SBT, en Stand Alone, via une TMC ou un mix de ces options), de **moyen de paiement** (carte de crédit, carte logée/BTA, cartes virtuelles ou un mix de ces moyens) ou de **besoin hôtelier** (plus de 250 000 hôtels de chaînes et indépendants, en France et à l'étranger avec intégration possible du Programme Hôtel de l'entreprise). La solution est disponible en multilingue et multi devises. L'utilisation de la solution HCorpo permet d'atteindre rapidement un **fort taux d'adoption** et assure une **traçabilité complète sur le périmètre hôtelier**, permettant ainsi de **réduire sensiblement les coûts.**

www.hcorpo.com