

Thales choisi HCorpo comme solution globale hôtel

Suite à l'appel d'offres lancé il y a quelques mois, Thales a porté son choix sur HCorpo à qui sera confiée la dépense hôtelière du groupe à compter de janvier 2014.

HCorpo a été retenue comme solution globale pour le groupe, France et étranger, et sera déployée via les SBT du groupe, Traveldoo et Concur, mais également dans sa version stand alone sur les pays non encore équipés de SBT et qui seront potentiellement migrés au fil de l'eau sur l'un ou l'autre des SBT.

Le paiement sera effectué en carte corporate même si certaines entités du groupe se réservent la possibilité d'opter à tout moment pour l'offre facturation centralisée d'HCorpo avec règlement en carte BTA American Express.

Grâce à HCorpo, le nombre d'hôtels négociés composant le programme hôtel de Thales a été réduit de 80% afin de ne garder que les hôtels dits « incontournables », passant ainsi de plus de 1000 hôtels à 200 hôtels.

L'objectif consistait à choisir une solution permettant de bénéficier d'une visibilité complète sur l'ensemble des réservations d'hôtels et de contrôler ce poste de dépenses tout en garantissant un haut niveau de qualité de aux collaborateurs du groupe.



Stéphane de Laforcade, Président d'HCorpo déclare: « Notre solution est d'ores et déjà compatible avec l'ensemble des partenaires et de l'écosystème complexe de Thales et son déploiement en est ainsi grandement facilité, nous visons donc rapidement un taux d'adoption élevé et la mise en évidence d'économies significatives et mesurables. »

A propos d'HCorpo

HCorpo est une plateforme de réservation et de rationalisation hôtelière en ligne dernière génération strictement dédiée au corporate travel. Conçue dès l'origine pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises, HCorpo est leader sur son marché. Fort de partenariats avec les principaux intervenants du corporate travel, HCorpo s'adapte simplement à la configuration de votre entreprise quelle qu'elle soit en terme de mode de réservation (via les SBT, en Stand Alone, via votre TMC ou un mix de ces options), moyens de paiement (carte de crédit, carte logée/BTA, cartes virtuelles ou un mix de ces moyens) ou besoin hôtelier (plus de 250 000 hôtels de chaînes et indépendants, en France et à l'étranger et l'intégration possible du Programme Hôtel de la société). La solution est disponible en multilingue et multi devises. L'utilisation d'HCorpo permet d'obtenir un taux d'adoption très élevé dès les premiers mois d'utilisation. Le client accède donc à une visibilité complète sur le périmètre hôtelier, de réellement la dépense et de réduire drastiquement les coûts.

www.hcorpo.com

Contact Presse

Hotel Corporate System : Diane Lauth • diane.lauth@hcorpo.com • Tel. 01 77 70 13 36 • Port. 07 62 49 92 24