



L'ORÉAL FRANCE SÉLECTIONNE HCORPO POUR SES RÉSERVATIONS D'HÔTELS VIA OBT

Au terme de son appel d'offres Plateforme Hôtelière, L'Oréal a sélectionné HCorpo.

En déployant HCorpo, L'Oréal fait le choix d'une plateforme reconnue, remplissant l'ensemble de ses prés requis et satisfaisant aux particularités et contraintes d'un groupe international. L'Oréal pourra notamment, avec HCorpo bénéficier d'une très grande flexibilité en terme de:

- Mode de distribution: en stand alone ou via le SBT
- Moyens de paiement: carte de crédit, carte logée Airplus ou BTA American Express
- Dématérialisation fiscale de la facturation sur l'ensemble du périmètre hôtel

À PROPOS D'HCORPO :

Dans un contexte dans lequel la dépense hôtel est à la fois le second poste de dépense du corporate travel et le plus difficile à maîtriser, Hcorpo offre une réponse complète et efficace. L'utilisation de la solution Hcorpo est gratuite et assure dès sa mise en place une visibilité complète sur la dépense hôtel ainsi que la possibilité de la contrôler et de la rationaliser.

Leader sur son marché et fort de partenariats avec les principaux intervenants du corporate travel, Hcorpo s'adapte simplement à la configuration de l'entreprise quelle qu'elle soit en terme de :

- Mode de réservation : via les SBT, en Stand Alone, via la TMC ou un mix de ces options
- Moyens de paiement : carte de crédit, carte logée/BTA, cartes virtuelles ou un mix de ces moyens
- Besoin hôtelier avec plus de 250 000 hôtels de chaînes et indépendants, en France et à l'étranger et l'intégration possible de votre Programme Hôtel

N°1 Français de la réservation hôtelière corporate, Hcorpo bénéficie déjà de la confiance de centaines d'entreprises dont notamment plusieurs entreprises du CAC 40 telles que Thales, Société Générale etc pour contrôler et optimiser leur périmètre hôtel.