

Paris, le 20 mai 2014

HCorpo scelle un partenariat avec le Groupe ATPI

HCorpo - le leader de la réservation et de la rationalisation hôtelière, sur le corporate travel, scelle un partenariat avec le Groupe International ATPI. Ce partenariat permettra aux deux sociétés de servir des clients internationaux tels que Nike.

Le Groupe ATPI compte parmi les plus importantes agences de voyages d'affaires du monde. Il emploie 1 400 personnes, dans plus de 60 bureaux répartis dans 40 pays. Son objectif est de devenir la TMC N° 1 du marché intermédiaire à l'échelle mondiale.

HCorpo va ainsi compléter l'offre TMC d'ATPI en mettant à sa disposition et à celle de ses clients, son inventaire hôtelier accouplé à sa solution de paiement centralisé et de facturation centralisée. HCorpo poursuit ainsi sa politique ambitieuse de développement en augmentant les partenariats avec les acteurs incontournables sur le marché du corporate travel.

HCorpo répondra à l'ensemble des configurations d'entreprise, en proposant sa solution en stand alone et via les SBT en place chez les clients.

Stéphane de Laforcade | Président HCorpo :

« Nous nous réjouissons d'entamer une collaboration avec le Groupe ATPI. Au-delà de sa couverture internationale, sa valeur ajoutée réside dans la qualité et la flexibilité de son service, une des raisons qui nous ont conduits à sceller un partenariat. »



Jean-Marc Dandurand | Directeur Général France ATPI :

« Nous sommes ravis de compter HCorpo parmi nos partenaires. Grâce à leur offre, nous allons pouvoir couvrir l'ensemble des besoins exprimés par notre clientèle de voyageurs d'affaires. ATPI et HCorpo partagent des valeurs et une vision commune. »



A propos d'Hcorpo

HCorpo est une **solution de réservation et de rationalisation hôtelière en ligne**, répondant à l'ensemble des besoins exprimés par les entreprises qui souhaitent rationaliser leur dépense hôtelière. Leader sur son marché, et fort de partenariats avec les principaux acteurs du corporate travel, **HCorpo s'adapte simplement à la configuration de chaque entreprise**, en terme de **mode de réservation** (via les SBT, en Stand Alone, via une TMC ou un mix de ces options), de **moyen de paiement** (carte de crédit, carte logée/BTA, cartes virtuelles ou un mix de ces moyens) ou de **besoin hôtelier** (plus de 250 000 hôtels de chaînes et indépendants, en France et à l'étranger avec intégration possible du Programme Hôtel de l'entreprise). La solution est disponible en multilingue et multi devises. L'utilisation de la solution HCorpo permet d'atteindre rapidement un **fort taux d'adoption** et assure une **traçabilité complète sur le périmètre hôtelier**, permettant ainsi de **réduire sensiblement les coûts**.

www.hcorpo.com